

Web		Статьное размещение		Брендинг		Сезонные коэффициенты	
Формат	Цена (месяц/неделя)	Статья	Цена	Формат	Цена	Месяц	Коэффициент
1220x1501 (1 экран) статика	500 000 / 175 000	Статья на правах рекламы без удержания на главной	30 000	Брендинг раздела (статика на 1 неделю)	200 000	Январь	0,8
240x400 (1 экран) статика	300 000 / 105 000	Статья на правах рекламы с удержанием на главной в течение суток	80 000	Брендинг главной страница (статика на 1 неделю)	250 000	Февраль	1,1
240x120 (1 экран) статика	250 000 / 87 500	Статья на правах рекламы с удержанием на главной в течение 3 суток	120 000	Прочие нестандартные форматы	по запросу менеджера	Март	1,1
320x120 (2 экрана) статика	200 000 / 70 000					Апрель	1
Перебивка между материалами	150 000 / 52 500 250 000 / 87 500 (в зависимости от места)					Май	1
		Наценки		Mobile		Июнь	0,9
		Опция	Наценка	Формат	Цена	Июль	0,9
		Таргетинг по географии	25%	Fullscreen при загрузке	по запросу менеджера	Август	0,9
		Таргетинг по частоте (отличная от F=4/сутки)	15%	1242x171	по запросу менеджера	Сентябрь	1
		Совместное размещение (2 и более рекламодателей на одном рекламном материале)	50% за каждого дополнительного рекламодателя	Специальные форматы *		Октябрь	1
				iOS - спонсорство на 1 месяц	по запросу у менеджера	Ноябрь	1,1
				Android - спонсорство	по запросу у менеджера	Декабрь	1,2
Опция	Цена						
Создание и размещение ролика	100 000						

* Условия размещения баннеров нестандартных форматов, а также товарных категорий, регулируемых законом о рекламе, необходимо предварительно согласовывать с Вашим клиентским отделом.

Все рекламные форматы отображаются по доскролу (показ засчитывается, только если баннер был виден на экране).
Цены указаны в рублях без учета НДС и актуальны до 31 декабря 2015 года.